

成功するプロジェクトのための要求引出しと要求分析

コースコード	GKI-I0060
日数	2日間 9:30~17:30 (14時間)
対象者	プロジェクトマネージャ候補の方、プロジェクトマネジメント力を強化したい方 システム開発で顧客要件の定義作業に携わる必要のある方
前提条件	弊社プロジェクトマネジメント基礎受講済み、または同等の知識を有する方
価格(税抜)	88,000円(税別)
実施日程	札幌開催 2015年12月8日(火)~9日(水) 東京開催 2016年3月7日(月)~8日(火)
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・要求のレベルと要求の備えるべき品質を理解できるようになる。</li> <li>・課題解決のための論理的アプローチを理解できるようになる。</li> <li>・暗黙のニーズ, 顕在ニーズ, 潜在ニーズ(真のニーズ)を理解できるようになる。</li> <li>・潜在ニーズを引き出す質問力について理解できるようになる。</li> </ul>
概要	<p>このセミナーでは、ITプロジェクトにおける、要求の引出しと分析能力を強化する講座です。顧客の真の要求を引き出し、顧客との信頼関係を築くことを考え、顧客の「要求事項収集」能力を身につけて、プロジェクトを成功に導くためのスキルを習得します。また、与えられる表面的な知識研修(What型研修)ではなく、本質を考え自ら成長する研修(Why型研修)となっております。</p>
講義内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. オリエンテーション</li> <li>2. 要求上の問題 <ul style="list-style-type: none"> <li>・どのような問題が発生しているか</li> <li>・要求問題の原因分析</li> <li>・要求のレベルと備えるべき品質</li> </ul> </li> <li>3. 課題解決の論理的アプローチ(演習を通しての理解) <ul style="list-style-type: none"> <li>・要求を引き出すための論理的質問</li> <li>・要求を引き出すための論理的アプローチ</li> <li>・外部環境分析(マクロ, ミクロ)</li> </ul> </li> <li>4. 要求を引き出すための論理的アプローチ <ul style="list-style-type: none"> <li>・内部環境分析</li> </ul> </li> <li>5. SWOT分析(発表含む)</li> <li>6. 振り返りとまとめ</li> </ol>